



Convegno 7 luglio 2014
“Legalità e questione sociale: rischi e costi
dei fenomeni fraudolenti”

*Analisi media
focus su report
“Truffe assicurative in Italia:
analisi socio-economica e possibili rimedi”*

Avv. Maurizio De Dominicis – Think Thanks



analisi dei media realizzata da  data lab gruppo Data Stampa

PREMESSA

L'avvocato Maurizio De Dominicis e Think Thanks, agenzia di ricerca e comunicazione, hanno realizzato il report "**Truffe assicurative in Italia: analisi socio economica e possibili rimedi**". Dal lavoro è emerso che il settore sul quale più influisce l'attività speculativa è sicuramente l'R.C Auto. Secondo i dati Ania in Italia ci sono 43,5 milioni di veicoli assicurati, i sinistri risarciti sono 3,7 milioni, per un valore complessivo di 15 miliardi di euro.

I costi dei premi assicurativi sono troppo alti a causa delle attività speculative, ma è un circolo vizioso: si froda perché si ritiene elevato il costo dei premi assicurativi, si alzano i costi dei premi assicurativi perché si froda. In sostanza, il truffatore ritiene di arrecare un danno alla compagnia assicurativa e non alla collettività, eppure per pagare tale frode la compagnia assicurativa attinge da un fondo rischi che tutti gli assicurati rimpinguano pagando le polizze.

Dalla Relazione annuale Ivass si evince inoltre che i sinistri a rischio frode sono passati dai 400mila del 2012 ai 460mila del 2013 e che i costi da frode sono calati di ben 6 milioni di euro rispetto al 2012 con un miglioramento in termini percentuali del 3%.

IL CONVEGNO

Per presentare il report, dando la giusta visibilità sui media, è stato deciso di organizzare il convegno "Legalità e questione sociale: rischi e costi dei fenomeni fraudolenti" il 7 luglio 2014, scegliendo come location **MSC Splendida**, nave da crociera da 4mila passeggeri, mentre era attraccata alla Stazione Marittima di Napoli.

Qual è il peso e il prezzo di truffe e speculazioni sopportato dalla società?

Di questo si è discusso a bordo dell'ammiraglia della compagnia crocieristica, dove era presente un parterre d'eccezione, che vantava la presenza di **Severino Nappi**, Assessore al lavoro della Regione Campania; **Nunzio Fragliasso**, Procuratore Aggiunto presso il tribunale di Napoli; **Rosaria Capacchione**, senatrice della Repubblica e membro della Commissione Antimafia e Giustizia; **Vittorio Verdone**, direttore centrale Auto, Distribuzione e Consumatori Ania; **Francesco D'Innella**, docente di Diritto delle Assicurazioni all'Università Parthenope di Napoli; **Maurizio Salvi**, direttore Relazioni esterne MSC Crociere e **Maurizio De Dominicis**, avvocato specializzato in Diritto delle Assicurazioni.

SINTESI DEI RISULTATI

In totale a seguito del Convegno del 7 luglio u.s. su “Legalità e questione sociale: rischi e costi dei fenomeni fraudolenti” sono stati analizzati

- **113** articoli/servizi totali (stampa, tv, web, agenzie) per un totale di:
- **€ 211.825** di valore economico equivalente agli spazi pubblicitari coperti
- **6.706.110** contatti potenziali raggiunti dalla notizia

Di seguito il dettaglio per media:

Numero pezzi

media	n. pezzi totali
Agenzie	13
Tv	17
Web	62
Stampa	21
totale	113

Valore economico

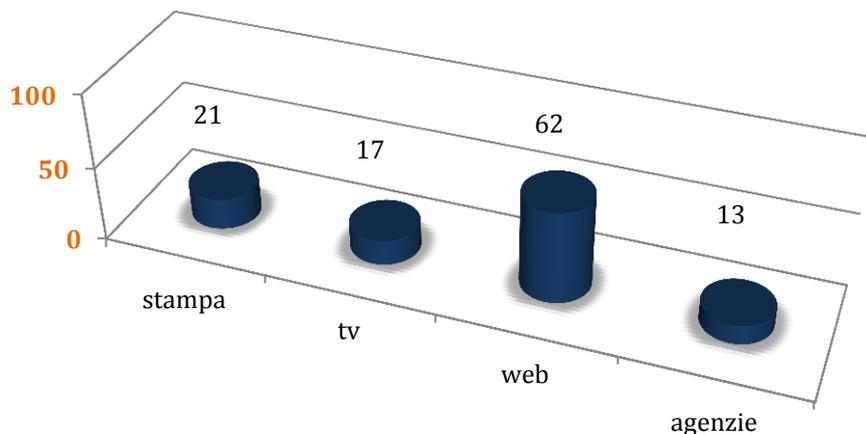
media	Valore totale
Stampa	83.545
Tv	128.280
totale	211.825

Numero contatti

media	Contatti totali
Stampa	4.598.691
Tv	167.534
Web	1.939.881
totale	6.706.110

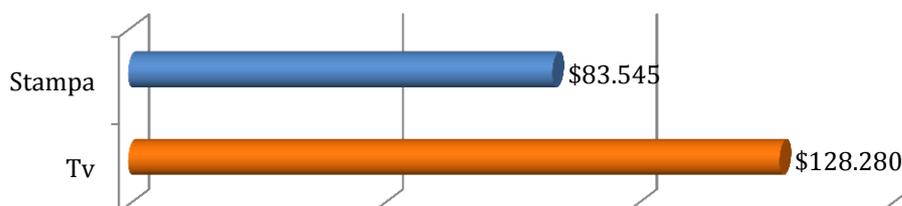
Di seguito i **grafici di sintesi** con il numero delle uscite:

numero uscite per media

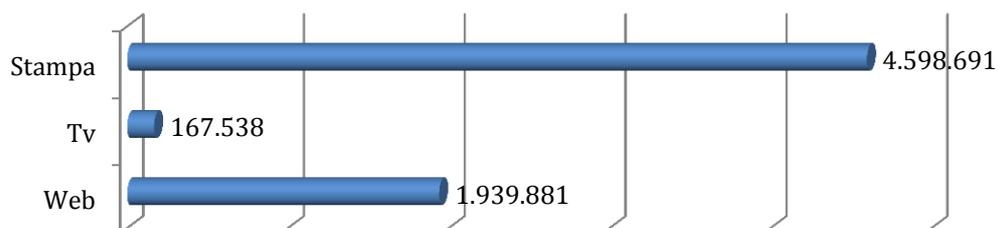


Per quanto riguarda il valore economico (IEP – indice di equivalenza pubblicitari) e il numero di contatti raggiunti (IVP – indice di visibilità percepita), di seguito i grafici evidenziano i risultati per tipologia di media:

indici di equivalenza pubblicitaria - valori in euro



indice di visibilità percepita - numero di contatti



Il metodo

- Nell'analisi dei media che hanno trattato l'argomento oggetto della rilevazione abbiamo preso quale metro di valutazione l'incidenza, sul totale della rassegna prodotta dal Convegno, della presentazione del report "Truffe assicurative in Italia: analisi socio-economica e possibili rimedi" curato dall'avvocato **Maurizio De Dominicis e dall'agenzia Think Thanks ed elaborato dai dati della relazione annuale ISVASS.**
- In particolare ne abbiamo verificato la presenza sui media e, ove possibile, il contributo ai tre valori base dell'analisi, ovvero lo IEP (indice di equivalenza pubblicitaria) che esprime il valore economico di un articolo o servizio radio/tv, l'IVP (indice di visibilità percepita) che consente di valutare il numero di persone raggiunte dalla notizia e il suo omologo per il web, lo IEW (indice di esposizione web).

Sentiment

- Nel complesso l'impatto mediatico del convegno è da ritenersi più che positivo. E' stato trattato diffusamente sia dalla stampa nazionale, sia dalla stampa regionale e, nel particolare del report presentato dall'avvocato De Dominicis, esso ha trovato spazio sul 61,9 % degli articoli generati dal Convegno, nell'88,8% dei servizi Tv che è stato possibile visionare (tra cui un'intervista al TG3 regionale, 1° notizia in scaletta), nel 59 % dei clip web, nel 33% dei take di agenzia.
- **Sulla stampa quotidiana** lo spazio più ampio al report dell'avvocato De Dominicis è stato dato da **Avvenire, Il Mattino, Il Corriere del Mezzogiorno e La Gazzetta del Sud.** Il concetto maggiormente ripreso, oltre ai dati statistici, è quello del <circolo vizioso>: "Si froda perché si ritiene alto il prezzo dei premi e i costi dei premi si alzano proprio perché si froda". Sui quotidiani il Report ha raggiunto le **13 citazioni su 21 presenze complessive** del Convegno, con una percentuale di penetrazione pari al 61,9%.
- **Sul web** le citazioni sono state **82 in 55 pagine con 16 virgolettati dell'avvocato De Dominicis e 18 citazioni.** Su 56 clip considerate, ben 34 (pari al 59%) citavano l'avvocato De Dominicis. **Importanti, per i numeri di contatti raggiunti, le citazioni su Sole 24 Ore, Ansa, Giornale, Mattino.**
- Sulle agenzie di stampa risultano 4 citazioni (2 Ansa, 1 Asca, 1 Italtpress) dell'avvocato De Dominicis su un totale di 13 take di agenzie uscite (30%).
- Sulle tv sono presenti 8 interviste all'avvocato De Dominicis su un totale di 17 servizi tv andati in onda (47%). Da segnalare, per la buona visibilità assicurata, i 105" sul **TG3 regionale della Campania** e i 115" sul TG di **TeleNorba.**
- *In conclusione si può notare come, nonostante la presenza al convegno di politici e amministratori, il report presentato dall'avvocato De Dominicis in collaborazione con l'agenzia Think Thanks abbia suscitato interesse trovando, nella maggioranza dei casi, un suo spazio importante all'interno dei pezzi usciti. Il report ha fornito un'analisi tecnica sui meccanismi che contribuiscono a far lievitare i prezzi delle assicurazioni che ha sicuramente suggerito importanti e imprescindibili spunti di riflessione a chi aveva il compito di scriverne.*

Key message

Dall'analisi della stampa questi i key message che si sono evidenziati

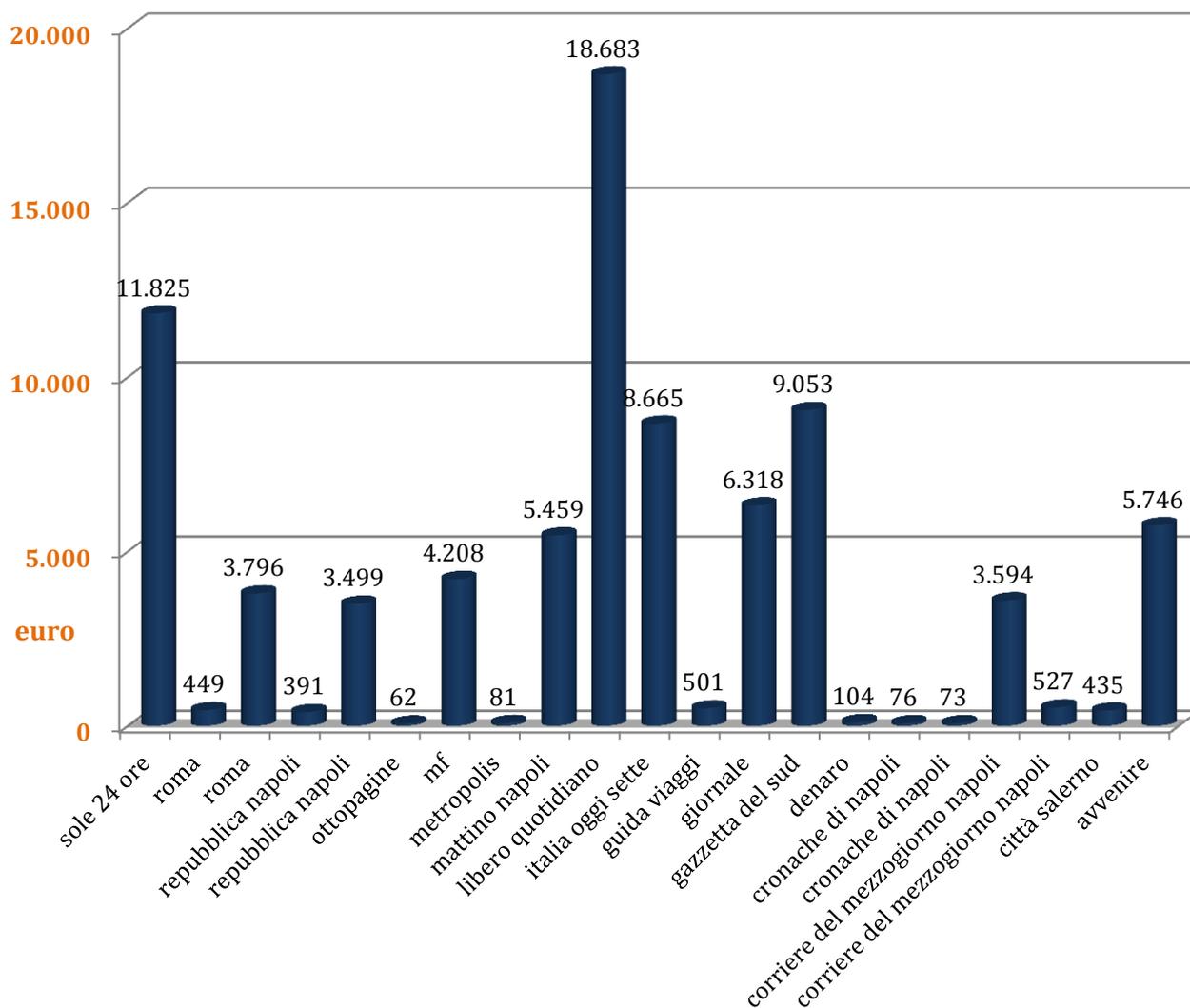
- 1) calano i sinistri in tutta Italia e in particolare al Sud***
- 2) calo nella raccolta dei premi accompagnato da calo nel pagamento di sinistri***
- 3) aumentano i soggetti che cercano negli indennizzi assicurativi una forma di sostentamento nel breve periodo***
- 4) crescono le frodi scoperte***
- 5) le frodi assicurative coinvolgono la criminalità organizzata - apertura sezione frodi assicurative in Procura***

TESTATE QUOTIDIANE

IEP - indice di equivalenza pubblicitaria

- Sulla stampa quotidiana l'indice di equivalenza pubblicitario (iep) è stato pari a 83.545 euro nell'ambito dei quali 69.714 generati da articoli che contenevano all'interno citazioni del report e virgolettati dell'avvocato De Dominicis.

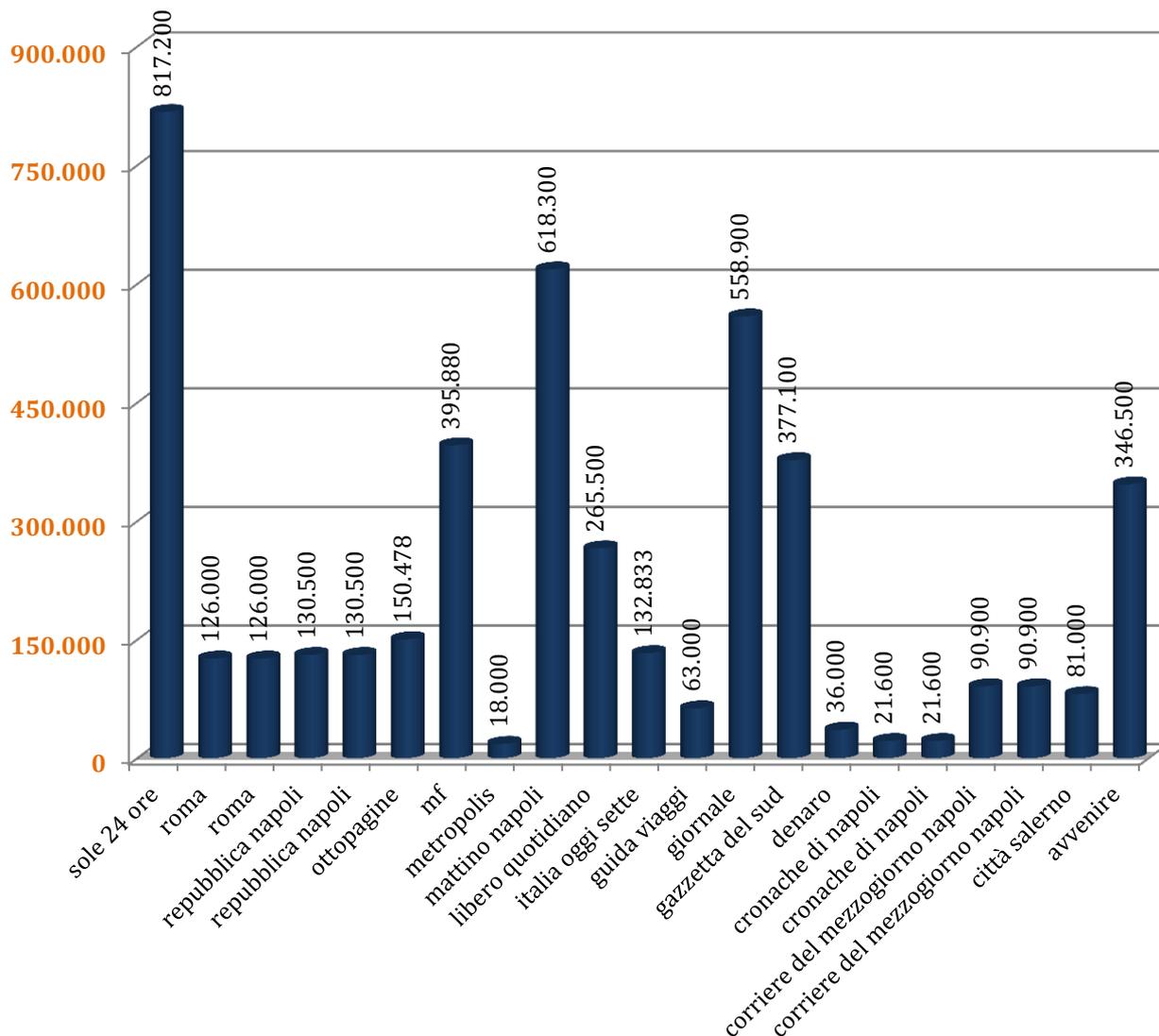
iep. totale per articolo



IVP - indice di visibilità percepita

- Sulla stampa quotidiana l'indice di visibilità percepita (ivp) è stato pari a 4.598.691 contatti nell'ambito dei quali 3.319.791 generati da articoli che contenevano all'interno citazioni del report e virgolettati dell'avvocato De Dominicis

ivp. totale per articolo

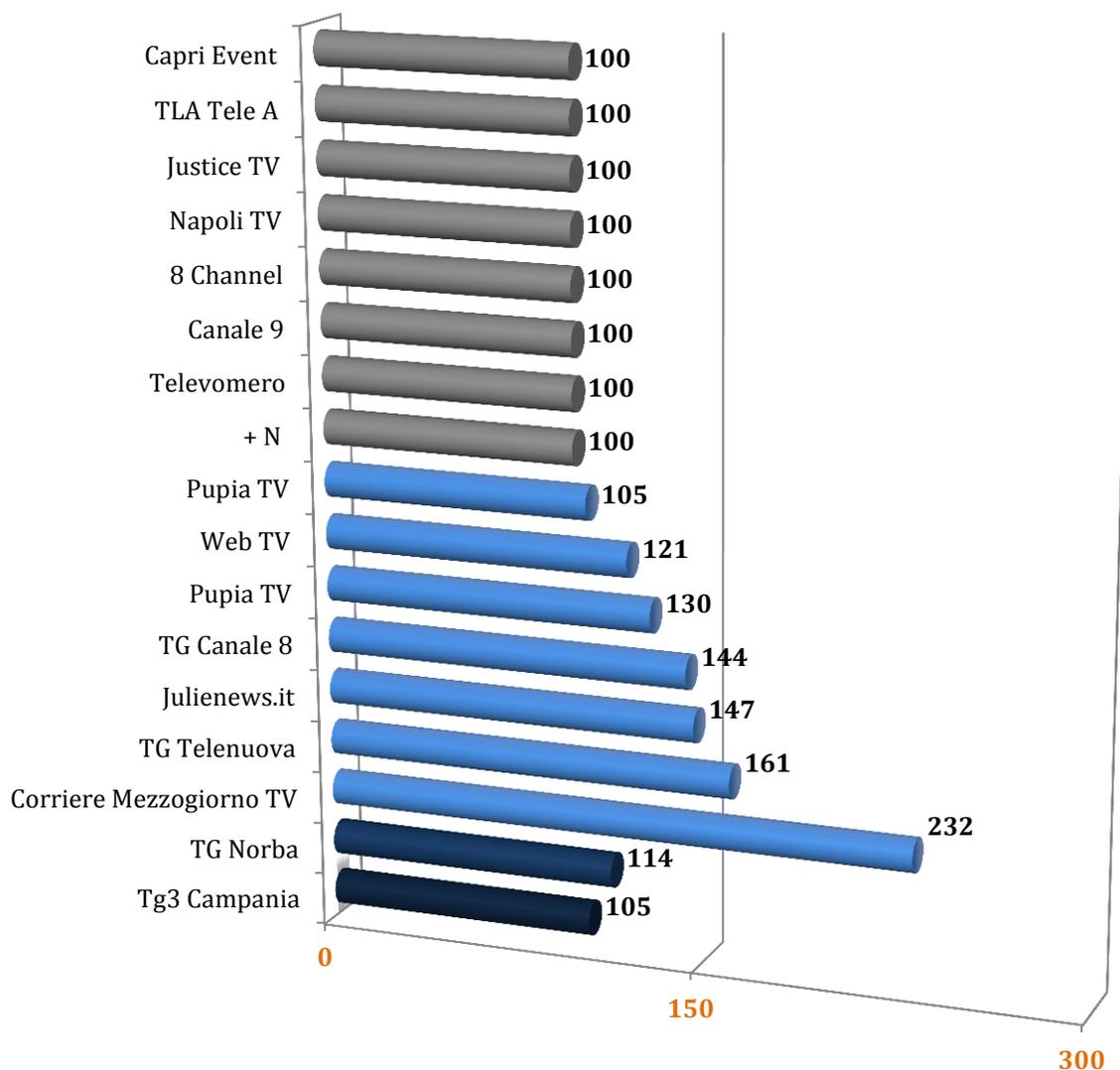


EMITTENTI TELEVISIVE

minutaggio tv

- I minutaggio sono espressi in secondi e sono verificati per tutti i servizi evidenziati con il colore azzurro e blu. Per i blu è stata anche possibile la valutazione del valore economico e del numero di contatti. Per i grigi, è stata effettuata una stima basata sulla durata media degli altri servizi con una percentuale di ribasso. L'avvocato De Dominicis è stato intervistato in 8 dei 9 servizi che abbiamo visionato

minutaggio tv espresso in secondi



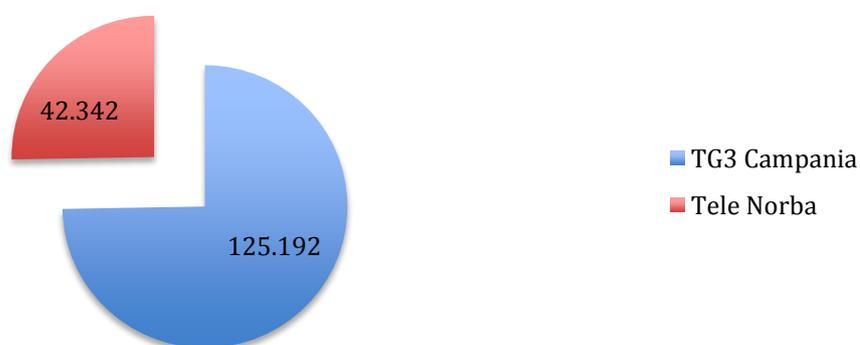
IEP – indice di equivalenza pubblicitaria

- E' stato possibile calcolare il valore economico dei servizi televisivi andati in onda sulla Rai e su Tele Norba, in quanto le altre emittenti non hanno listini ufficiali disponibili:

Tv valore economico



Tv numero contatti



SITI WEB

I web clipping presi in considerazione sono stati in totale 57 e di queste 34 riportano un virgolettato dell'Avv. De Dominicis o citavano l'evento. I contatti stimati (IEW) sono stati in totale 1.939.881.

iew - indice di esposizione web **numero contatti principali siti**

